

Fruits Basket
BOOK 2
Le Making Of



Bienvenue dans le making of du Fruits Basket Book 2

Nous sommes en juillet 2007, le premier fanzine sur le thème de Fruits Basket a eu un tel succès que nous en sommes tous étonnés!!

C'est alors que débute le projet du Fruits Basket Book 2, à l'occasion de la Chibi Japan Expo de novembre.

Cette fois ci, nous n'aurons que 3 mois pour réaliser ce book (au lieu de 8 pour le premier) donc il y a du pain sur la planche!

Ce making of va vous présenter les étapes de la création, dans le cas où vous seriez tenté par cette grande aventure!

Bonne lecture !

ETAPE 1 : PLANNING ET ETUDES DE PRIX

Tout d'abord, nous allons commencer par mettre au point un planning afin de bien gérer le temps dont nous disposons.

Trois mois, c'est vite passé, surtout quand ils contiennent les vacances de juillet et d'août, où tous les dessinateurs ne sont pas disponibles!

Aussi est-il très important de bien prévoir la quantité de travail afin de ne pas se faire surprendre au dernier moment. L'expérience du premier fanzine aidant, nous pouvons aller plus vite dans les étapes des croquis, ce qui nous fait gagner du temps.

Le travail se fait toujours en groupe, une rubrique de notre forum est réservée pour tous les échanges d'avis et d'idées. Nous allons aussi travailler par messages privés et MSN (voir par téléphone parfois).

En parallèle, les études de prix vont être faites pour savoir quels montants seront investis dans ce projet. Vous le savez peut-être, un fanzine est assez cher à réaliser, surtout quand on veut une impression irréprochable en couleurs.

Donc il est primordial de faire les calculs avant de commencer. Cela serait dommage de devoir tout arrêter par manque de financement. Fort heureusement pour nous, le premier projet de fanzine nous permet de financer une partie du 2ème. Alors, n'attendons plus et passons aux choses sérieuses!

PLANNING FBB II

juillet et août : croquis; dessins, élaboration des scénario, propositions de goodies (cartes, posters)

septembre : fin de tous les travaux concernant le FBBII.

(la remise des dessins peut se faire quand vous voulez, mais la date limite est le samedi 29 septembre)

lundi 1er octobre : bouclage de la maquette

mercredi 3 octobre: envoi de la maquette chez l'imprimeur.

mi- octobre : livraison de la commande

2, 3 et 4 novembre : **Chibi Japan Expo**

PRIX DU PROJET

La recherche du meilleur prix et du meilleur fournisseur doit faire l'objet de toute notre attention. Ce n'est pas au dernier moment qu'on doit se poser la question, mais avant de commencer! Nous avons donc écrits des emails à beaucoup d'entreprises (surtout imprimeurs) pour comparer leurs offres! Il faut pas mal de patience de ce côté là, ainsi que la connaissance des termes techniques pour expliquer dans le détail ce dont on a besoin (cela s'appelle une demande de devis).

En plus de l'impression, le coût comprend la participation (stand) à la convention, le transport, l'impression des cartes postales et posters, le matériel pour la fabrication des bracelets artisanaux de Kyo Soma, la décoration du stand, les imprévus, etc...

Oulà là, en tout, cela fait beaucoup!

Il ne nous reste plus qu'à faire la manche pour financer tout ça ! Ou alors braquer une banque ! Les idées ne manquent pas!

Heureusement, Mayu trouve des dollards dans une poubelle, le projet peut donc commencer ! Au travail !



ETAPE 2 : LES CROQUIS

Il s'agit d'une étape très importante. C'est maintenant que nous allons définir ce qui sera dans les pages du fanzine! En effet, il ne sert à rien que le dessinateur travaille sur un dessin qui ne pourra être publié (car il perdrait des heures, si pas des jours par dessin!). Donc il faut que nous fassions une sélection le plus rapidement possible des dessins qui seront susceptibles de vous plaire.

Les dessinateurs vous connaissent bien à présent, pour vous avoir fait des montagnes de dédicaces! Les choses sont donc beaucoup plus faciles que lors du premier projet!

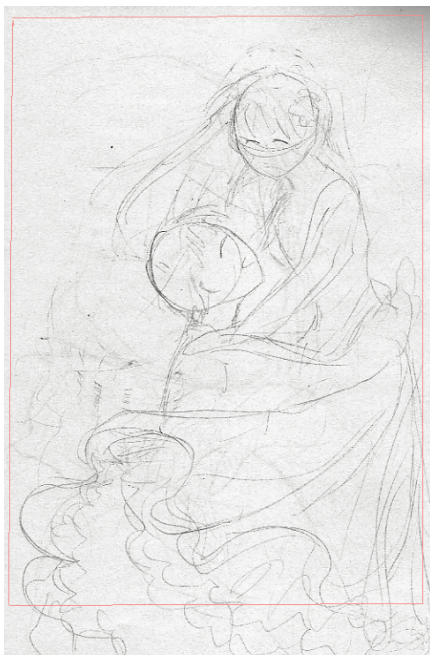
Il est amusant de constater que chaque artiste a dorénavant un style bien défini ou un domaine de prédilection : Rachaela les chibi de personnages, Hito le style réaliste, Mementomori le style manga etc...

Au même moment sont écrits les scénarii pour les dôjinshi (petites histoires de plusieurs pages) afin que les dessinateurs puissent travailler sur les story-boards (aperçus grossièrement dessinés destinés à situer les différentes scènes).

Nous travaillons ensemble afin que tout le monde puisse partager son expérience.



De gauche à droite, *Wedding* de Mayu, une story board de Mayu et Yuki par Hito.



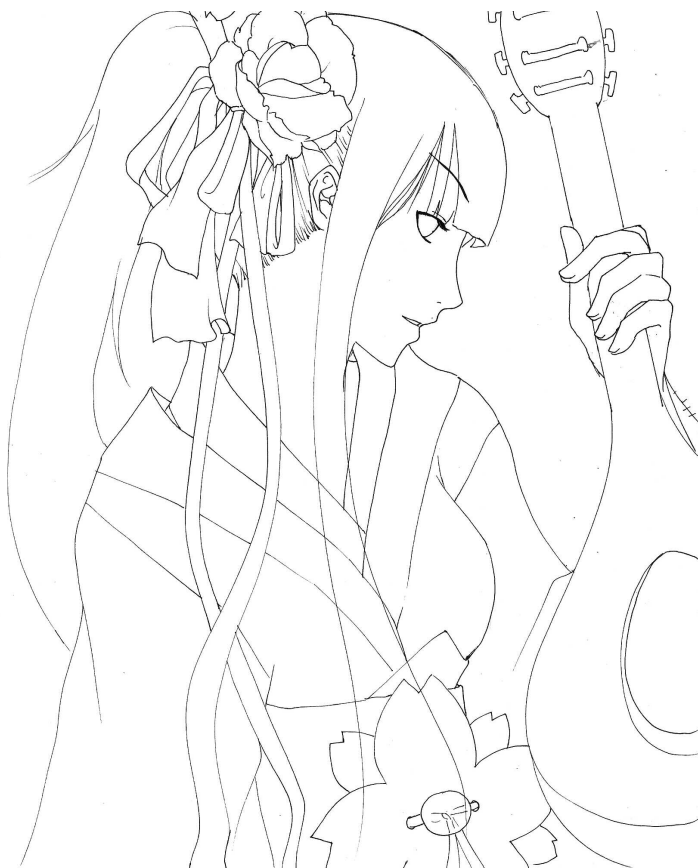
ETAPE 3 : LES LINEARTS

Mais qu'est-ce qu'un lineart? C'est un croquis mis au propre, prêt à être colorisé. Certains dessinateurs utilisent des pointes fines, d'autres l'encre de Chine ou une autre sorte de matériel.

L'important, c'est qu'il n'y ai aucune bavure, car il est impossible de recommencer. Bien entendu, l'utilisation d'une palette graphique facilite grandement cette opération (car en un clic, on peut effacer une ligne, ce qui n'est pas possible sur papier).

Ici Eternal a réalisé le lineart d'une *Rin Geisha*.

Pour ce faire, elle a utilisé une tablette graphique. Il est important que les traits soient continus, afin de faciliter la colorisation du dessin. Si des "trous" sont laissés entre les lignes, la couleur va remplir des zones qui ne lui sont pas destinées. Pour faire à votre tour des beaux linearts bien propres, nous vous conseillons le site "DEVIANTART" (rubrique Ressources) qui contient des dizaines de tutoriels à ce sujet.



ETAPE 3 : LE TRAMAGE

Dans l'équipe, l'experte en tramage est Mementomori! La seule dessinatrice capable de tramer une page avec les pieds, en jouant de l'harmonica!

Une trame est un motif, qui, apposé sur une partie d'un lineart, permet de le coloriser en niveaux de gris. A l'origine, il était vendu par feuilles, dont on découpait des morceaux pour les appliquer à la main. Mais grâce aux nouvelles technologies, beaucoup de trames sont disponibles sur le web ou par des logiciels spécialisés. Cela simplifie de manière significative leur utilisation, qui se fait à présent par Photoshop (logiciel de créations graphiques).

Pour le fanzine, nous pouvons réaliser toutes les pages en couleurs. Malheureusement, la couleur demande 4 à 6 plus de temps que le tramage et n'est pas forcément adaptée à tous types de dessins.

Certains d'entre eux vont être tramés, tandis que d'autres seront colorisés, soit de manière traditionnelle, soit de manière digitale.

Dessin par Hito, tramage par Mementomori.



ETAPE 3 : LA COLORISATION

Ici, chaque artiste a sa propre technique, le traditionnel (crayon, aquarelle, feutres) peut être utilisé, mais il est à noter que cela ne passe pas très bien en impression. Cependant, vous verrez dans le book quelques dessins colorisés "à l'ancienne".

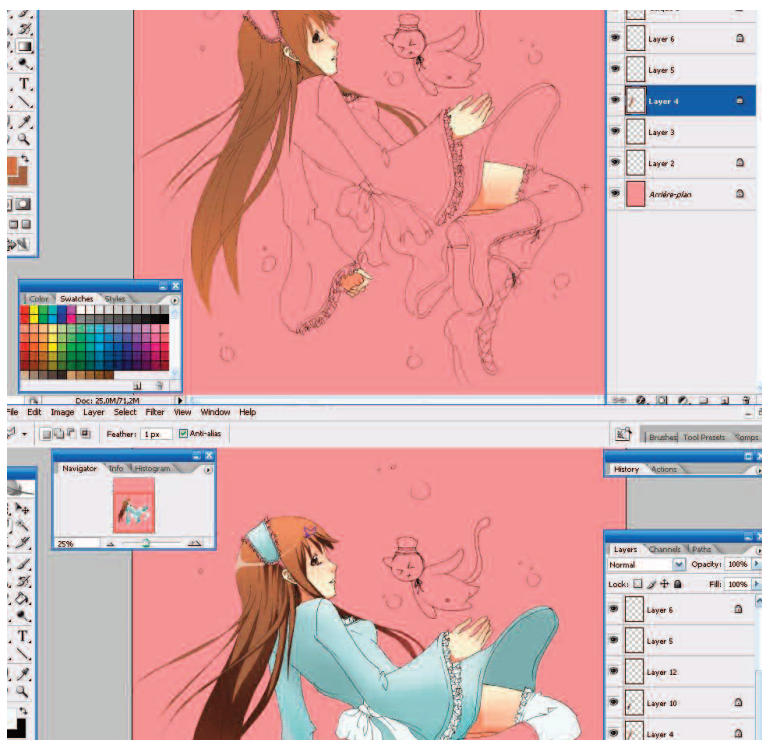
Beaucoup de dessinateurs vont favoriser la colorisation digitale (par Photoshop le plus souvent) comme vous pouvez le voir ci-dessus.

Il est souvent dit que la colo digitale est plus facile que la colo traditionnelle, mais en réalité, les heures de travail sont les mêmes. Il n'y a que la technique qui est différente.

En digital, le travail se fait à l'aide de calques (épaisseurs qui se superposent).

L'outil informatique permet de mieux gérer les contrastes, les dégradés, et surtout, de revenir en arrière! Ce que l'on ne peut pas faire en traditionnel, à moins de devoir recommencer le dessin. Mais l'outil ne colorise pas à votre place!

Ci-dessous, Eternal applique un fond uni rose, afin que le lineart ressorte mieux sur l'espace de travail. Elle commence par les cheveux de Tohrû et par la peau et ses contrastes. A droite, vous pouvez déjà voir les calques qui se superposent. Ensuite viennent les bas et la robe, puis le fond et tout le reste du dessin (dont le petit neko qui vole).

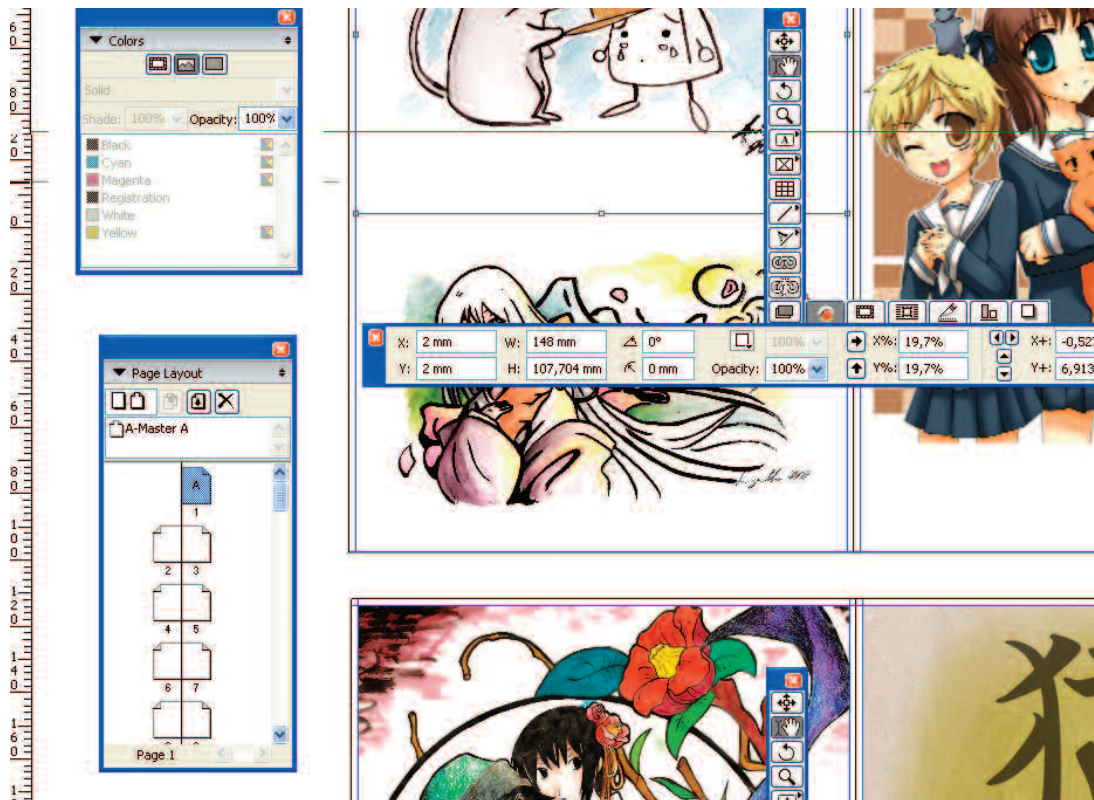
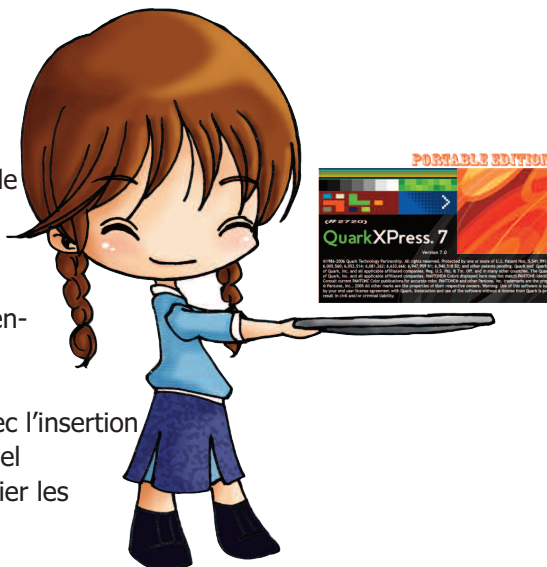


ETAPE 3 : LA MISE EN PAGE

La mise en page se fait par le logiciel QuarkXPress, très employé dans le milieu de l'édition. On démarre en délimitant les marges de rognage (lignes bleues sur les contours) selon les souhaits de l'imprimeur (cela doit être extrêmement précis, à un centième de millimètre près!).

Vient ensuite le "remplissage" du book, avec l'insertion des dessins, des textes et de tout le matériel graphique. On veille bien sûr à ne pas oublier les copyrights, les crédits.

L'édito (plus facile à écrire quand le projet est fini) et la présentation des auteurs et invités terminent la mise en page. Le numéro 2 accueille des guest-stars du Brésil, Japon et Etats-Unis, qui sont venus nous donner un petit coup de main pour la réalisation du projet. Vous pouvez voir ci dessous quelques unes de leurs contributions, lors de l'installation de celles-ci dans les pages du book.



ETAPE 3 : L'ENVOI CHEZ L'IMPRIMEUR

Avec le bouclage, l'envoi chez l'imprimeur est de loin l'étape la plus stressante du projet! Comme pour le 1er book, nous travaillons avec Print24.be, un imprimeur professionnel offset qui nous offre une très grande qualité d'impression. Seulement tout cela demande (comme pour tous les fanzines) de la précision et de la patience. Il n'est pas rare que le projet soit refusé pour des raisons diverses (millimètre manquant dans un bord de rognage) ou contradictoire (ce même millimètre doit être remis). Heureusement, le staff de Print24 est très professionnel, et nous aide à gérer notre stress ("mais oui madame, vous recevrez votre commande dans les dates prévues! A part contre, nous devons vous demander un mm en plus sur telle page!").



Une fois le projet validé par l'imprimeur, la production et la livraison se font dans les 12 jours ouvrables. Si vous le faites, prévoyez au minimum deux semaines en plus en prévision d'un éventuel problème, un incident de dernière minute est vite arrivé!

La livraison se fait par UPS, ce qui pose quelques soucis pour la réception des caisses (ils passent à votre domicile pendant les heures de bureau... où vous êtes... au bureau). Mais pour un peu que quelqu'un soit là pour ouvrir la porte, tout se passe bien.

Après la réception, deux-trois exemplaires sont vérifiés (pour voir si tout va bien) et on sabre le champagne. Ensuite il nous reste à mettre au point les derniers préparatifs pour notre stand à la convention de Paris, l'impression des cartes postales et des posters (qui se fait chez un autre imprimeur) etc.

En conclusion, patience, organisation et rigueur sont les fondements d'un fanzine. N'hésitez pas à vous lancer dans cette grande aventure, nous sommes disposés à vous conseiller par email si vous avez des questions.

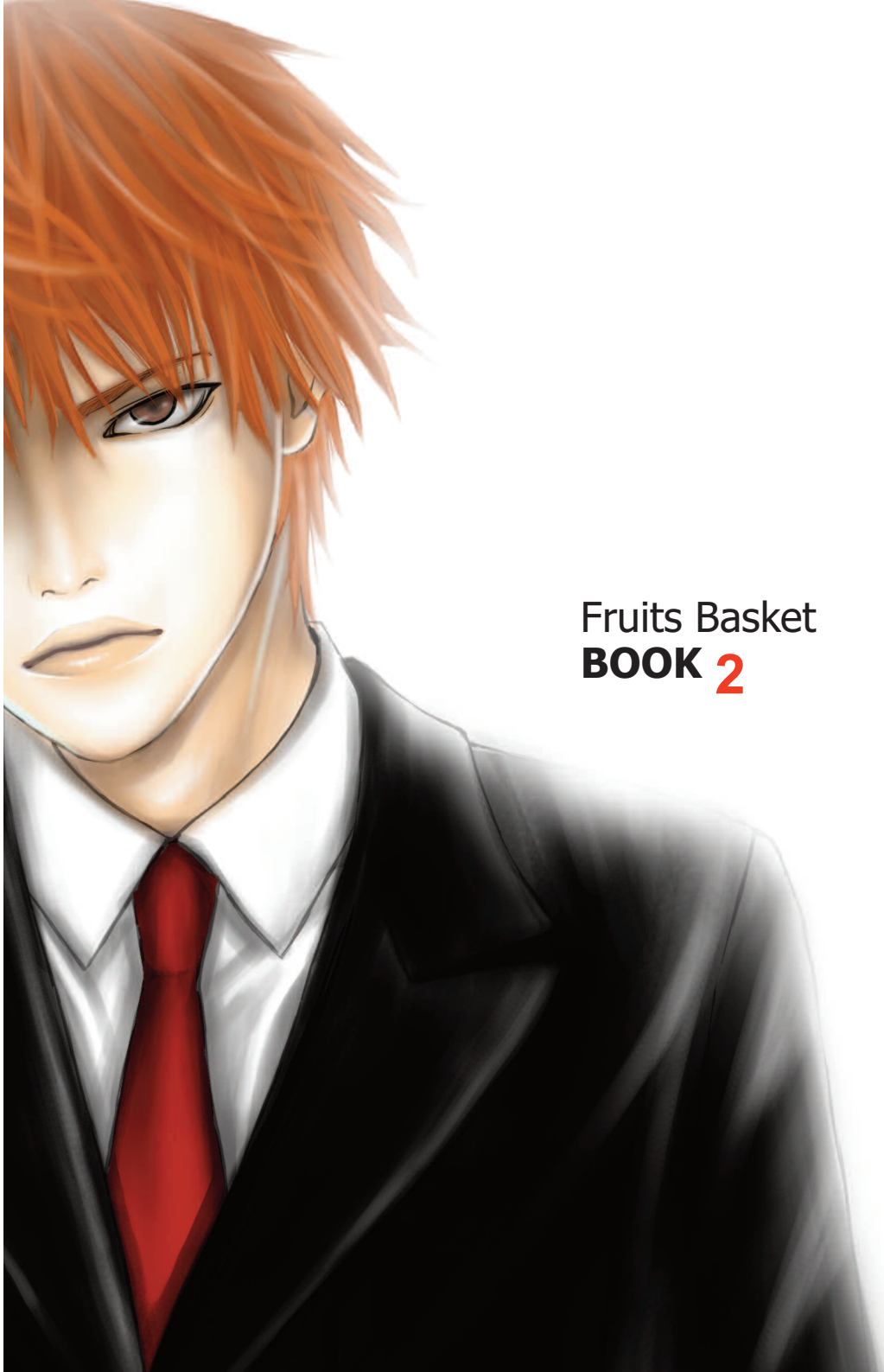
Enfin, nous aimerions remercier les personnes suivantes qui nous ont donné de précieux conseils et beaucoup d'encouragements pour la réalisation de nos deux fanzines :

- Castel de [www.raxxon.com]
- Les membres du forum de Meluzine [www.meluzine.org]
- Akata [www.akata.fr]
- Delcourt [www.editions-delcourt.fr]

Merci à tous nos lecteurs! Nous espérons que le 2ème numéro vous plaira!

FANZINE
DÔJINSHI





Fruits Basket
BOOK 2

Le 2ème numéro du **Fruits Basket Book** sera proposé aux visiteurs de la **Chibi Japan Expo**, les **2, 3 et 4 novembre 2007** (vacances de la Toussaint), à Paris Nord Villepinte (stand : Fruits Basket Book). *

Seront également disponibles des cartes postales, des posters et des bracelets de Kyo en billes de bois (rouge sang et blanc et noir et blanc).

* pour ceux qui ne peuvent pas venir, le FBB2 sera également disponible par le site vers la mi novembre.





nous
serons
ici



2,3 ET 4 NOVEMBRE 2007
PARC D'EXPOSITIONS DE PARIS-NORD VILLEPINTE - HALL 4

Fruits Basket Book

tribute to Natsuki Takaya

